

## PRESENTACIÓN

El presente proyecto, es la consolidación de un proceso que mostrará resultados claros, es el sentir y el desear de la comunidad en un entorno donde tiene y debe ser el actor principal, es el haber depositado la confianza en un grupo de colaboradores internos para la realización del proyecto, es querer y creer en lo nuestro, es proyectar como emergen así, un cúmulo de preocupaciones para quienes consideramos la comunidad como célula básica, de la vida diaria y surge también un reclamo sin vacilaciones para todos los ciudadanos; hay que hacer de nuestro municipio una verdadera obra de arte, nuestra creación deliberada y consistente, nuestros productos bien elaborados. Nos queda pues, un reto grande: crear una cultura política y administrativa en el pueblo como cuerpo vivo, en el municipio como cuerpo físico, el deseo de cumplir en un alto porcentaje lo aquí plasmado, es la verdadera razón de ser del proyecto, el querer y el poder de toda la comunidad “Guapireña”.

Agradecimientos, al Honorable Concejo Municipal, a cada una de las dependencias Municipales, a las autoridades civiles , Militares y Eclesiásticas, a los líderes Campesinos, Juntas de Acción Comunal, integrantes de la Fundación Por un Pacífico Mejor y a la Comunidad en General, por haber preparado el presente proyecto, con rigor, seriedad administrativa y personal, devoción por el Departamento, y amor al municipio de Guapi, que siempre nos ha caracterizado.

Presentamos pues con orgullo y mucha modestia, una verdadera OBRA DE ARTE y así hago entrega de ella al Honorable Concejo Municipal de Guapi, diferentes dependencias del orden Nacional y Comunidad de mi Municipio.

TERESA DE JESÚS HURTADO MESA  
Directora Ejecutiva



**FUNDACIÓN POR UN PACIFICO MEJOR  
“FPM”**

**PROYECTO: DONACIÓN DE TIERRAS UBICADAS EN BONANZA  
ANTIGUO - INCORA**

**CALI - V/c 2006**

## **1. TITULO DEL PROYECTO**

**PROYECTO: DONACIÓN DE TIERRAS UBICADAS EN BONANZA ANTIGUO - INCORA, MUNICIPIO DE GUAPI, DEPARTAMENTO DEL CAUCA.**

## **2. EJECUCIÓN**

### **2.1. ENTIDAD EJECUTORA**

La Fundación por un pacifico mejor, F.P.M, es una entidad de derecho privado sin animo de lucro, Constituida por Documento Privado del 05 de Enero de 2005, inscrita en la cámara de Comercio el 02 de Mayo de 2005, bajo el número 1566 del libro I, se constituyó la entidad denominada **FUNDACIÓN POR UN PACIFICO MEJOR.**

F.P.M, tiene como objetivo brindar apoyo regional a sus habitantes con calidad humana, lograr el mejoramiento de las condiciones de vida de los mismos, mediante la distribución de bienes y servicios obtenidos de los excedentes en las actividades de comercialización, producción , explotación de productos agrícolas, artesanías y prestación de servicios en tre otros.

Esta integrada en un 90 % por hijos de la región con asiento en los municipios de Cali Valle y Guapi en el Departamento del Cauca.

### **RESPONSABLES**

**TERESA DE JESÚS HURTADO MEZA** Representante Legal de la Fundación; Y Organos del Concejo de Administración, Presidente **FERNEY GRUESO** y demás asociados.

## **3. ANTECEDENTES**

En el Departamento del Cauca, Guapi, es un municipio muy pobre, su territorio es de 2.688 kms<sup>2</sup>. Segun los ultimos censos la población es de aproximadamente 30.000 habitantes de los cuales el 51.7 % son hombres y el 48.3 % son mujeres, que integran más de 2.500 familias. En el Municipio de Guapi, las familias estan

conformadas por una unión triétnica de blanco, indígena y negro, dando como resultado una importante presencia de mestizos que ocupan la mayor parte del municipio. La población representa el 1.67 % de los Habitantes del departamento.

En el sector rural Principalmente se ubica el 80 % de los habitantes de Guapi; situación que dificulta el desarrollo de programas de educación, salud y de atención a estos sectores; por lo dispersa de su población en el vasto territorio rural del municipio.

En el contexto, la producción agropecuaria y el mercadeo de los productos de la canasta familiar deben afrontar los problemas de infraestructura que son comunes en las economías agrarias precapitalistas.

Segun Guapi en Cifras (2006), los principales indicadores economicos son : Población Económica Activa (PEA), representa el 51 % donde el empleo se desagrega así : en agricultura el 15 %, forestal el 10%, Minería el 1%, empleo y comerciantes 63 % y otros oficios el 11 %. El desempleo asciende a 9.68 % de los cuales el 18.8 % es desempleo urbano y el 9.2 % desempleo rural.

Los problemas más relevantes del mercadeo agropecuario están relacionados con : (Señalados por la administración municipal 2006)

Dependencia de intermediarios de otros departamentos.

Falta de capital de trabajo.

Incapacidad empresarial de los productores.

Carencia de centros de acopio.

Falta de información oportuna y veraz de los mercados.

Deficiencia en medios de comunicación

Fluctuación estacional de los precios.

Poca capacidad de acopio de los productores.

Alto Costo de los transportes.

Poca adecuación de vías entre otros.

Diversas instituciones del Estado y privadas hacen presencia en la región a fin de colaborar en la atención a dichos problemas. Desde varios años el I.C.B.F., viene apoyando a la comunidad a través de sus programas mediante la creación y financiación de los Hogares de Bienestar, Restaurantes Escolares, y más de 100 Hogares Comunitarios Atendiendo dentro del municipio una población infantil de más de 6000 niños.

Teniendo en cuenta estos antecedentes, la Fundación quiere aportar su granito de arena poniendo en uso las tierras objeto del proyecto, para que la comunidad , el adulto mayor, la juventud y madres cabeza de familia las aprovechen al máximo en su propio beneficio y en el desarrollo local.

## **4. JUSTIFICACIÓN**

Con la utilización de estas tierras se aspira que en el Municipio de Guapi, Departamento del Cauca, se puedan construir un centro recreacional con materiales de la región, granjas experimentales, cría de especies menores entre otras, buscando así garantizar una seguridad alimentaria oportuna y barata en la zona, donde la comercialización de bienes básicos para el abastecimiento de los Hogares, los Restaurantes Escolares y los Fami del I.C.B.F., las Tiendas y Grupos Comunitarios, tiene gran importancia en la medida que pretenden :

Eliminar las redes de intermediación que encarecen los productos básicos de la canasta familiar.

Mejorar la calidad de los productos intervenidos mediante la adquisición directa por parte de las madres comunitarias a través de la organización que para tal efecto han conformado.

Contribuir a regular los precios de los alimentos básicos y tener los inventarios suficientes para atender los requerimientos de consumo para los beneficiarios directos e indirectos a través de la Fundación por un pacífico mejor.

Los problemas en el mercadeo afectan a la población campesina, los Hogares Comunitarios, Restaurantes Escolares y a toda la población, justifican la búsqueda de alternativas para alcanzar las soluciones mediante la participación comunitaria. En virtud del presente proyecto la Fundación, pretende mejorar las condiciones de producción, comercialización y adquisición de bienes, que permita racionalizar el abastecimiento de los alimentos básicos, insumos agropecuarios y elementos que dignifique la raza humana de esta región.

Así mismo a través de la Fundación, se pretende fomentar proyectos de Microempresas afines a la actividad principal, como son: Cría de gallinas ponedoras, huertas caseras, pequeños talleres de ebanistería que conllevan a un mejor nivel de vida de los habitantes, para alcanzar los objetivos propuestos. La administración municipal con la orientación del señor Alcalde, constituirá un FONDO ROTATORIO DE CREDITO AGROPECUARIO, con el fin de canalizar recursos suficientes para viabilizar la ejecución de los micro-proyectos presentados por las familias asociadas a la fundación y que se acojan al plan.

En tal sentido la Fundación, retoma una vieja aspiración de las comunidades campesinas, posibilitando recursos financieros y la infraestructura organizativa que permitirán materializar el plan propuesto.

## **5. OBJETIVOS**

## **5.1. OBJETIVO GENERAL**

Fortalecer el sistema de Desarrollo local, distribución de bienes básicos y acopio de productos agropecuarios, apoyándose en las Asociaciones de Padres de Familia, Madres Comunitarias, Restaurantes Escolares, Hogares FAMI del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, - ICBF.- Alcaldía y UMATA Municipal que contribuyan a elevar el nivel socio - económico de la población del municipio de Guapi- Cauca.

## **5.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

**5.2.1 Contribuir al incremento de los ingresos de la comunidad desprotegida, Madres Comunitarias, mediante el fomento y apoyo de proyectos productivos.**

**5.2.2 Contribuir a regular los precios de los productos de la canasta familiar, así como el peso exacto y la calidad de los mismos.**

**5.2.3 Constituir un FONDO ROTATORIO DE CREDITO AGROPECUARIO, con un capital semilla de \$40'000.000, con recursos provenientes de la Administración Municipal (Vía Programas de acción social), que posibilite a las familias la producción permanente de hortalizas, frutales, carnes, y demás productos incluidos en las minutas de los Hogares Comunitarios y en la dieta alimenticia de las familias de la región, que serán adquiridos y comercializados por la Fundación.**

**5.2.4 Prestar El Servicio de Asistencia Técnica a los proyectos productivos presentados por la fundación y familias interesadas, por intermedio los técnicos agropecuarios pertenecientes a la UMATA Municipal.**

**5.2.5 Fomentar y apoyar a la fundación con la participación democrática de la Alcaldía y las familias en la ejecución de proyectos económicos de impacto regional.**

**5.2.6 Implantar políticas que permitan forjar un plan de ahorro para el sostenimiento de la Fundación.**

**5.2.7 Colaborar, coordinar y solidarizarse con planes, programas y organizaciones que tengan como objetivos la reivindicación social, económica y política de los sectores más vulnerables de las población Guapiense.**

## **6 LOCALIZACIÓN**

La Fundación tiene como sede principal la ciudad de Cali, Cra. 5B N° 70 -71 De acuerdo a la expansión del programa, la Fundación abrirá establecimientos para distribución y acopio de productos agropecuarios en los corregimientos y veredas que lo ameriten, teniendo en cuenta la necesidad del servicio, la participación activa de los asociados y la seguridad que ofrezca el lugar.

## **7 COBERTURA**

### **7.1 COBERTURA GEOGRAFICA**

“FPM”, tiene su radio de acción inicialmente en el municipio de Cali – Valle , Guapi, Timbiquí y Puerto Saija.

### **7.2 COBERTURA SOCIAL**

La población radica en la zona de influencia de los Municipios, estimados en más de 2.500 familias, son los beneficiados directos y en general las comunidades de las veredas aledañas a la ubicación del proyecto.

## **8 ESTUDIO ECONOMICO Y FINANCIERO**

### **8.1 INVERSIONES FÍSICAS**

El proyecto contempla la realización de inversiones en adecuación de tierra cedida en comodato por el Departamento, y construcción de planta física.

Construcción de Silos, para mejor conservación de los productos que necesitan un manejo técnico adecuado a las condiciones climáticas.

Los implementos, muebles y equipos de oficina están relacionados en el cuadro No. 1.

### **8.2 COSTOS DE OPERACIÓN (Cuadro No. 2)**

Para el proyecto se han considerado todos los costos operativos, que esencialmente se han dividido en dos grandes grupos:

**8.2.1 Los costos administrativos, que comprenden las erogaciones necesarias para el cabal funcionamiento del proyecto, tales como sueldos y prestaciones, servicios públicos, papelería, arrendamientos, entre otros.**

**8.2.2 Los de comercialización, que están en relación directa con la operación comercial, tales como viáticos y pasajes, costos de transporte de la mercancía adquirida y empaques. Las prestaciones sociales se calculan teniendo en cuenta la planta administrativa mínima de personal, conformada por un administrador, el asistente comercial, un auxiliar contable y el vigilante. El gasto mensual asciende a \$ 1'557.500 incluidas las prestaciones legales mensuales. el costo por año de estos rubros asciende a \$18'690.000 de pesos.**

**Los costos de transporte se calcularon teniendo en cuenta las tarifas que cobran las empresas especializadas en transporte de carga, de manera que la distancia y el costo por tonelada son las variables que inciden en su valoración.**

**se considera un costo agregado de \$10.000 y \$8.000 / tonelada para situar la mercancía entre B/ventura y Guapi. Costos de cargue y descargue en \$1.500,00 / tonelada.**

**Otro gasto de especial relevancia lo constituyen los arrendamientos que ascienden a 2'400.000 mil pesos anuales. esto en razón al incremento en el volumen de carga a ser almacenado. Los datos corresponden a los costos reales de arrendamiento en el municipio.**

**la depreciación de los activos fijos fue calculada teniendo en cuenta el método de línea recta aceptada por las entidades técnicas del sector. Para el efecto se considera una vida útil de 10 años, según la naturaleza del activo. El costo de la depreciación no se considera para el flujo de efectivo.**

## **9 EVALUACIÓN ECONOMICA - FINANCIERA**

**Con el análisis de flujo de caja proyectado para los cinco años, podemos analizar el comportamiento de los principales rubros: Ventas, compras, gastos de funcionamiento, costos financieros y plan de amortización del crédito.**

**Los ingresos totales proyectados para el primer año son de \$702 millones, los cuales representan los promedios de ventas mensuales del orden de \$55.6 millones y los ingresos proyectados del "Fondo Rotatorio para Proyecto Productivos" estimados en un 24 % sobre los 20 millones asignados.**

Igualmente los costos totales para el primer año ascienden a la suma de \$672.3 millones; que comprenden las compras totales del año 1 por \$638'8 millones / año más los gastos de operación.

Con los excedentes netos operacionales proyectados en el Flujo de caja, se pretende pagar los costos del crédito calculados al 34 % anual según la cotización del DTF en el mes de enero de 2007, también las amortizaciones semestrales que durante cinco años deben hacerse para cancelar el valor total del crédito.

## **9.1 INDICADORES FINANCIEROS**

**9.1.1 Valor Presente Neto (VPN).** Con un costo de oportunidad del 34 % el VALOR PRESENTE NETO de los flujos de caja ascienden a \$0.88 millones. Como es positivo la técnica del VPN indica la factibilidad del proyecto en condiciones económicas - financieras presentado con costos de oportunidad superiores al 34 %, como es el caso del 30 % anual, el VPN arroja un valor estimado negativo, indicando que se debe buscar otra alternativa de inversión, o que si se persiste en ésta inversión se deben ajustar los costos financieros, los gastos de funcionamiento o también, incrementar los ingresos si es el caso.

**9.1.2 Tasa Interna de Retorno (TIR).** La tasa interna de retorno, TIR, para el proyecto es del 34 % indicando la posibilidad de asumir costos de oportunidad iguales o inferiores a ésta. En el presente proyecto el costo de oportunidad es el 34 %, la diferencia indica la posibilidad de capitalizar los excedentes netos después de gastos financieros y las amortizaciones durante la vida del plan de inversión.

### **CUADRO 1 : COSTOS DE INVERSIÓN**

CANTIDAD	MOBILIARIO	COSTOS UNIT.	COSTO TOTAL
10	Estantería	80.000	800.000
1	Registradora	650.000	650.000
3	Calculadora	85.000	255.000
2	Escritorios	120.000	240.000
2	Sumadoras	5.000	10.000
2	Vitrina - mostrador	250.000	500.000
1	Enfriador	600.000	600.000
2	Sillas Escritorio	80.000	160.000
1	Bascula	120.000	120.000
1	Balanza	40.000	40.000
1	Computador - software	2'500.000	2'500.000

1	Útiles de escritorio	200.000	200.000
	TOTAL		6.075.000

NOTA : Vida útil estimada cinco años

CALCULO DE DEPRECIACIÓN DE ACTIVOS FIJOS

Método de línea directa

COSTOS DE ACTIVOS / VIDA UTIL = 6.075.000 / 5 =

Depreciación Anual = 1'215.000

**CUADRO 2 : GASTOS DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS**

CONCEPTO	VALOR MENSUAL	VALOR ANUAL
Arrendamiento local	200.000	2'400.000
Depreciaciones	0	0
Publicidad	60.000	720.000
Papelería	150.000	1'800.000
Servicios Públicos	50.000	600.000
<b>GASTOS VARIABLES</b>		
Viáticos y pasajes	100.000	1'200.000
Gastos J. Dir. Asamb.	100.000	1'200.000
Transporte, fletes	500.000	6'000.000
Capacitación	100.000	1'200.000
Empaques bolsas plas	100.000	1'200.000
<b>TOTAL</b>	<b>1'360.000</b>	<b>16'630.000</b>

**CUADRO 3 : GASTOS DE PERSONAL**

CANTIDAD	CARGO	NOMINA MES	NOMINA ANUAL
1	Gerente	450.000	5'400.000
2	Auxiliar de ventas	300.000	3'600.000
1	Auxiliar de almacén	150.000	1'800.000
1	Contador ½ Tiempo	200.000	2'400.000
1	Asesor de ¼ Tiempo	300.000	3'600.000
	Prestaciones ley 50/90	157.500	1'890.000
OTAL EGRESOS DE PERSONAL		1'557.500	13'690.000